

Hetang

传统企业电子商务IT解决之道

北京禾唐科技有限公司

翟旭君

- 电商对IT的需求阶段
- 电子商务解决方案概述
- 下一代电子商务

电商对IT的需求阶段

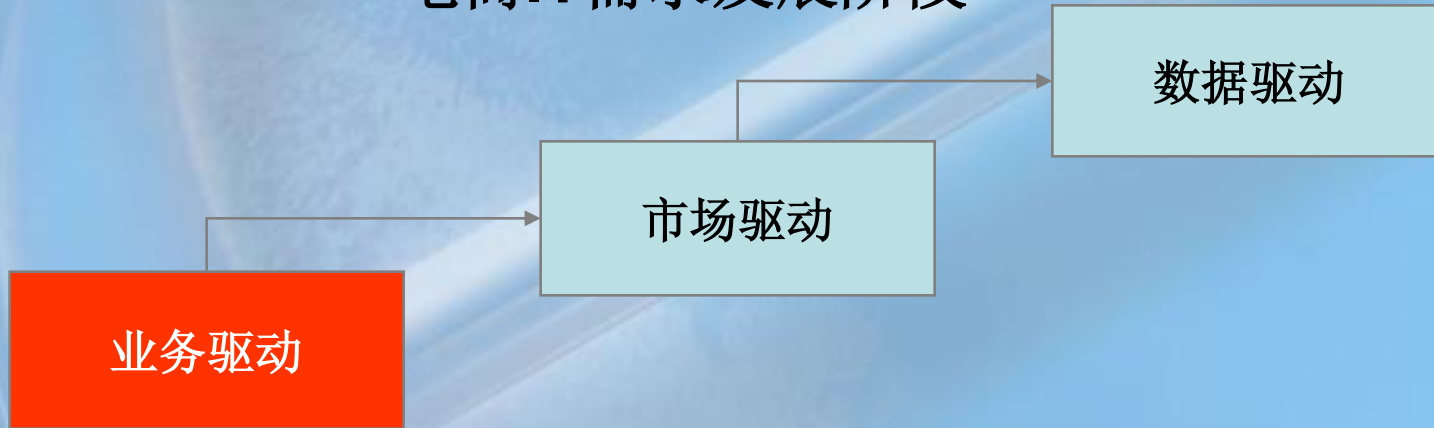
Hetang

- 第一阶段：业务驱动——搭建电子商务信息系统体系
- 第二阶段：市场驱动——多渠道销售的整合需求
- 第三阶段：数据驱动——深入全面的业务决策支持需求

电商对IT的需求阶段

Hetang

电商IT需求发展阶段

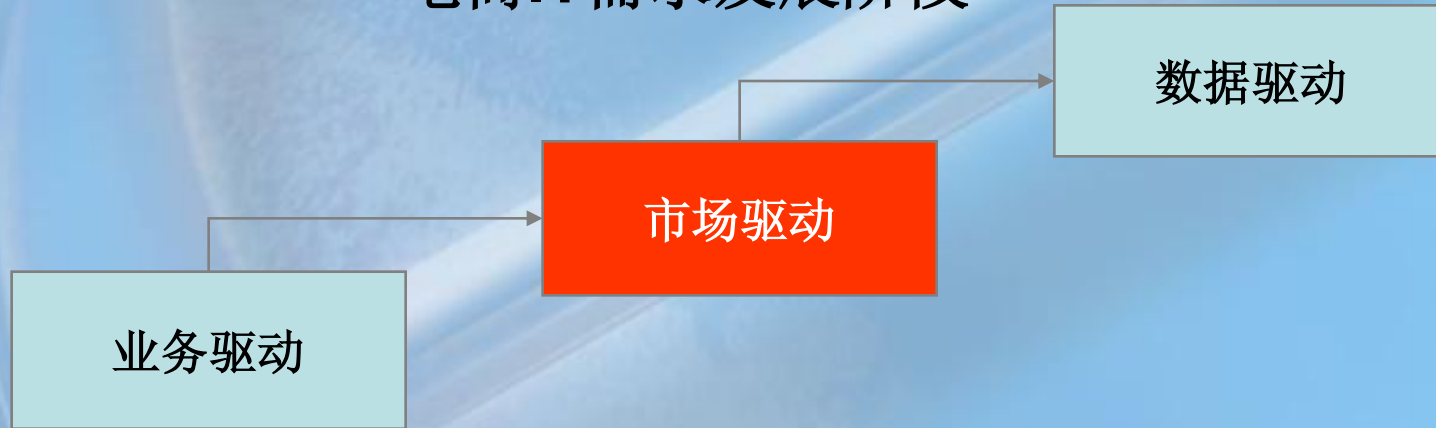


- 第一阶段：业务驱动——搭建电子商务信息系统体系
 - 网销是开展电子商务业务的根本动力
 - 基本特点：保障网销顺利开展的销售平台建立
 - 支撑电子商务运营管理的后台系统需求

电商对IT的需求阶段

Hetang

电商IT需求发展阶段

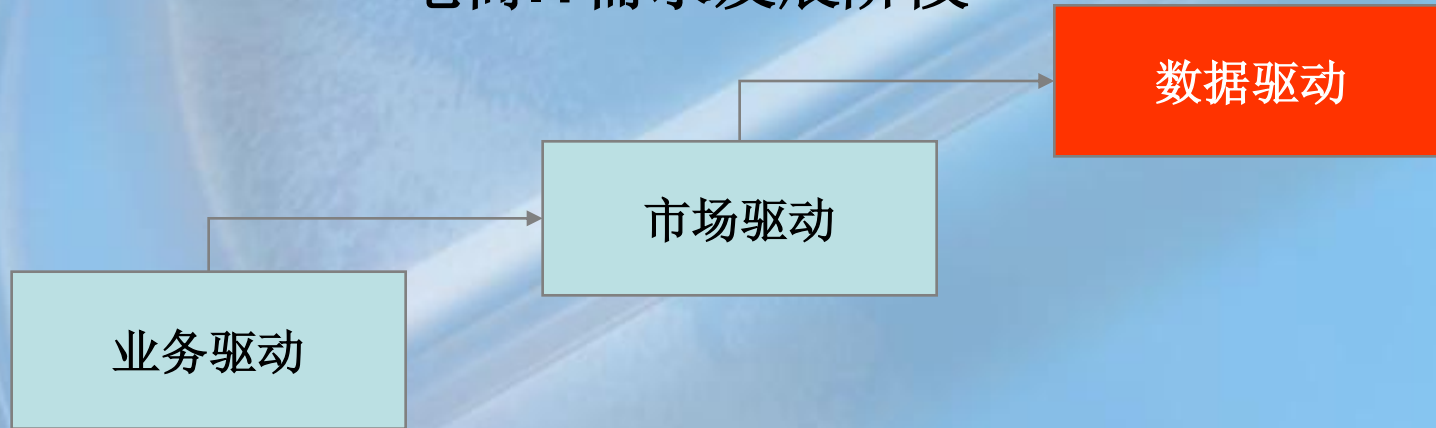


- 第二阶段：市场驱动——多渠道销售的整合需求
 - 客户为中心的需求提升
 - 多渠道销售统一平台管理需求
 - 跨渠道销售的市场需求

电商对IT的需求阶段

Hetang

电商IT需求发展阶段



- 第三阶段：数据驱动——深入全面的决策支持需求
 - 海量数据的分析对运营决策的支持
 - 精准客户数据对客户关系管理的支持

- 电商对IT的需求阶段
- 电子商务解决方案概述
- 下一代电子商务

电子商务解决方案概述

Hetang

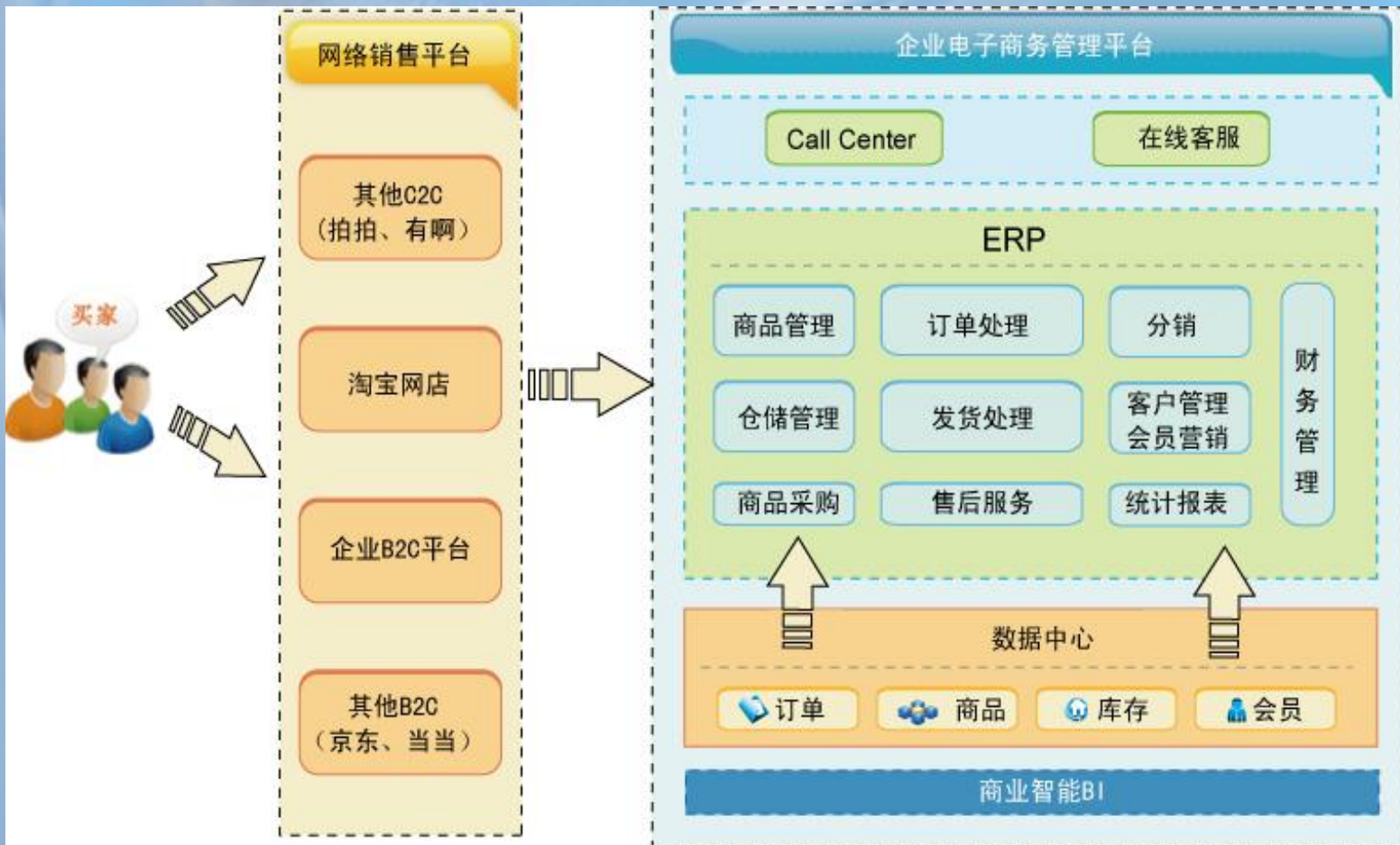
- 企业电子商务IT解决方案模型图



电子商务解决方案概述

Hetang

- 支持多渠道、多平台销售的统一电子商务管理平台



- 企业电子商务需求阶段
- 电子商务解决方案概述
- 下一代电子商务

下一代电子商务

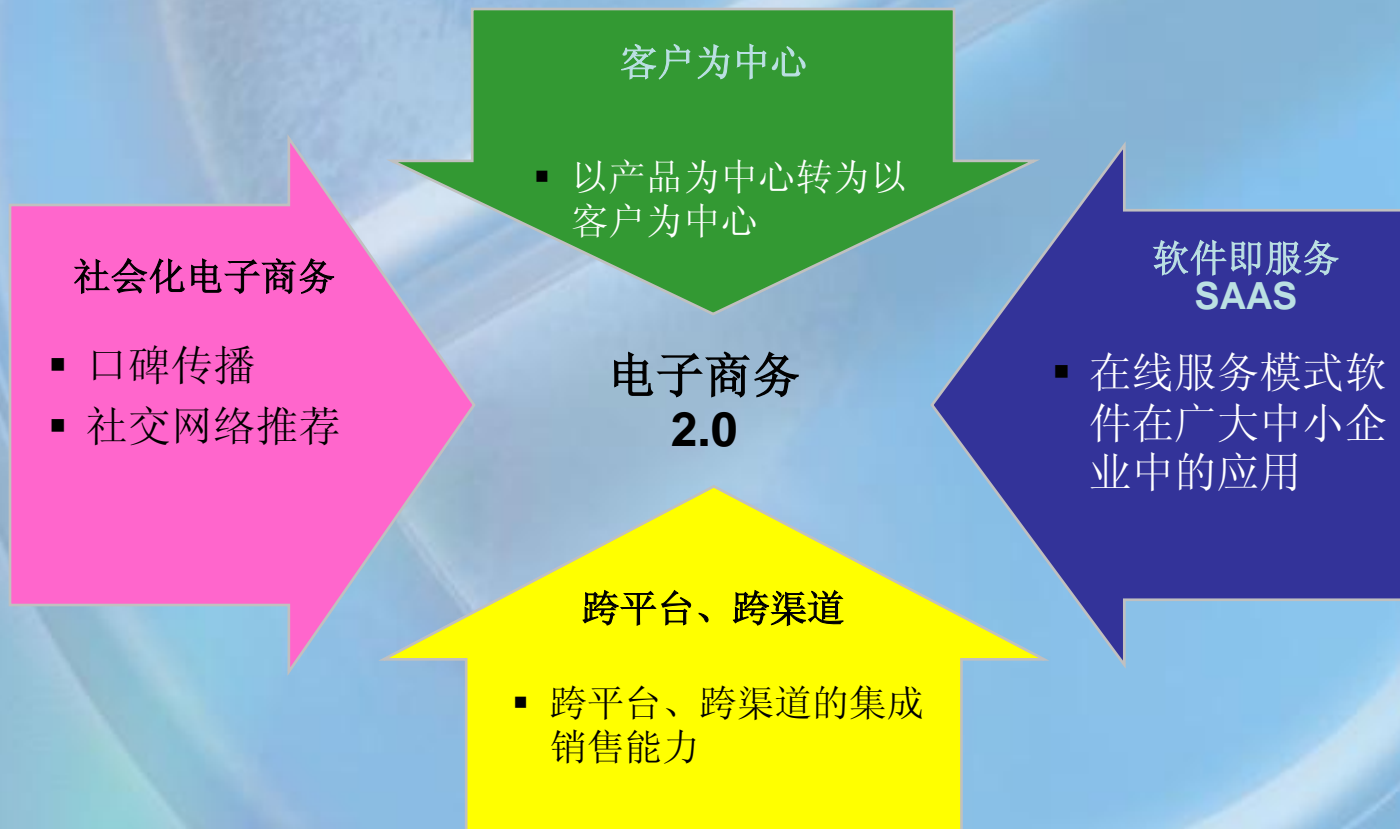
Hetang

- 电子商务2.0逐渐深入的应用
- 以客户为中心的多渠道电子商务整合
- 商业智能在电子商务中的广泛应用
- 移动电子商务对传统企业电子商务的延展

下一代电子商务

Hetang

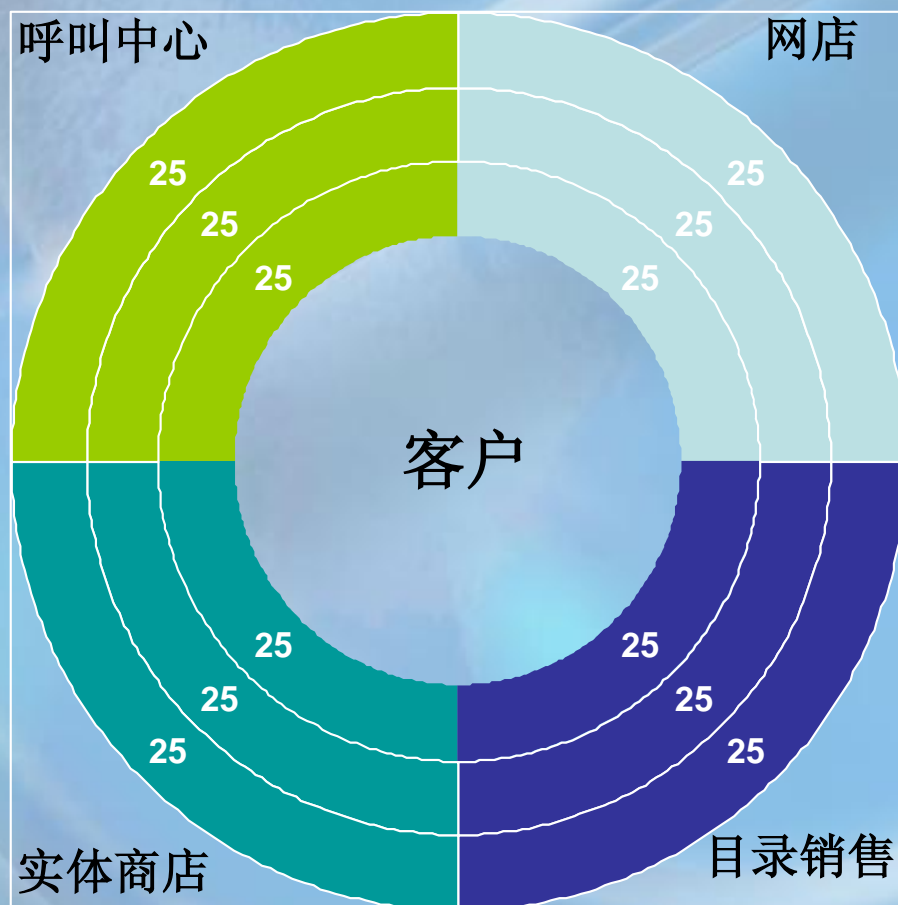
• 电子商务2.0的应用



下一代电子商务

Hetang

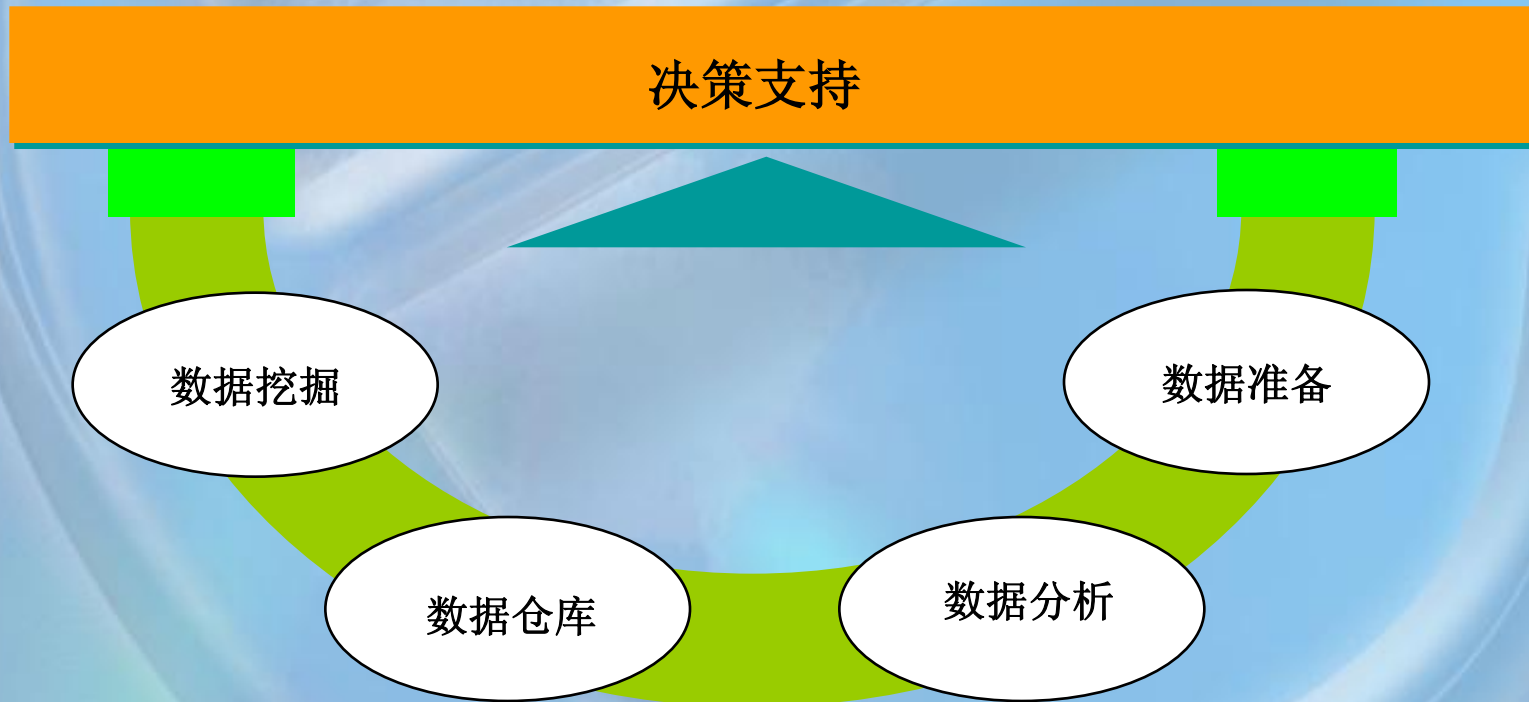
- 以客户为中心的多渠道电子商务整合



下一代电子商务

Hetang

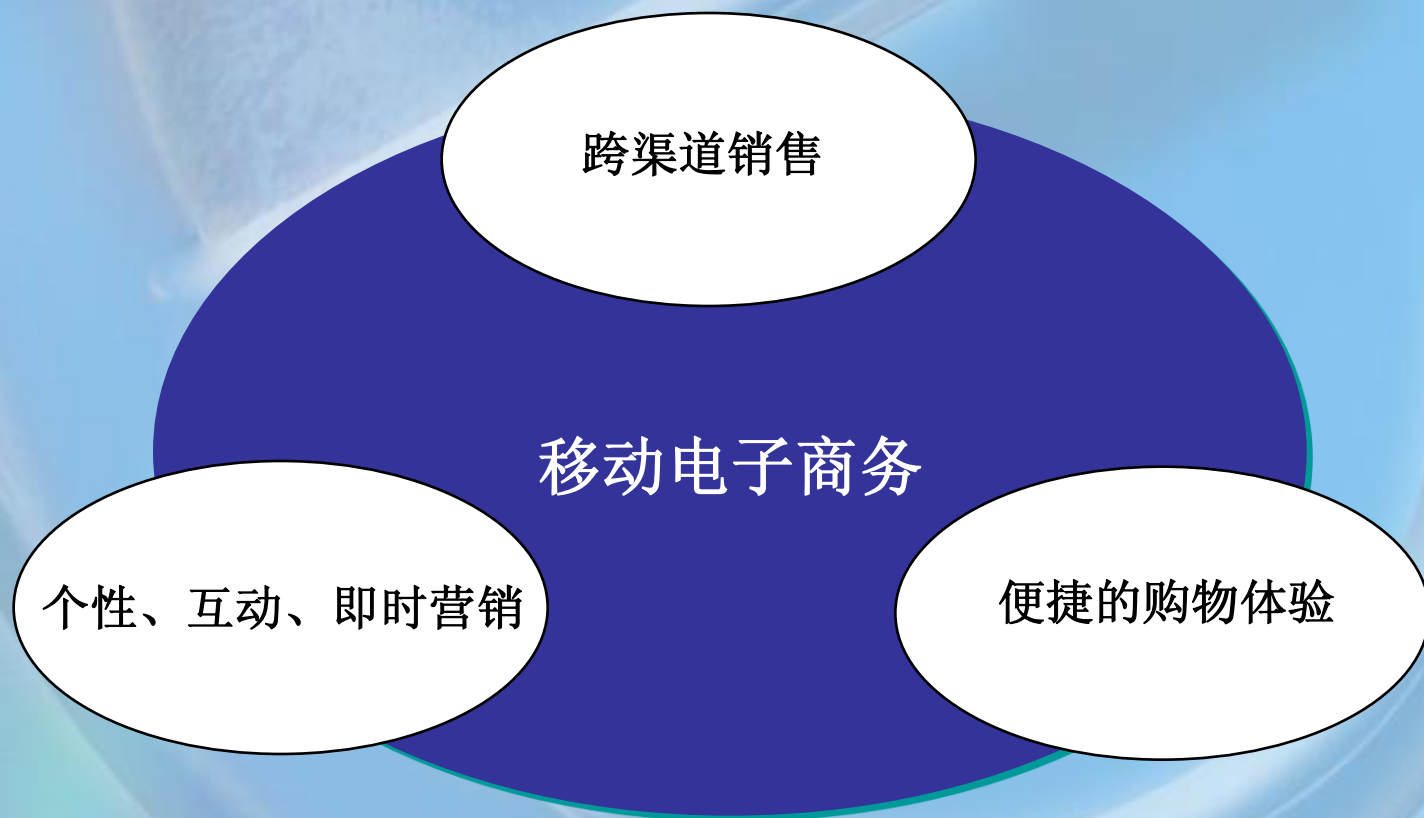
- 商业智能在电子商务中的广泛应用



下一代电子商务

Hetang

- 移动电子商务对传统企业电子商务的延展



谢谢！