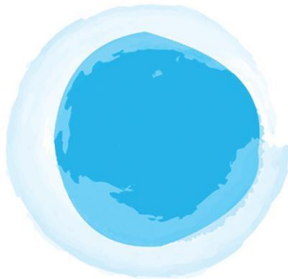


Digital Marketing Guide 2010

Adworld2010 互动营销行动指南



Adworld2010 互动营销行动指南

1. Hotspots 热点访谈：2010，人物追踪与行动前瞻
2. Highlights 市场亮点：看他们如何预判如何行动
3. Adworld Topic 话题透视：Adworld 折射了哪些值得关注的话题
4. Media Eyes 媒体眼：新闻以何种方式从何种角度关注互动营销世界
5. Data Release 数据发现：Adworld2010，需要被知道和解读的关键数据
6. Adworld Awards 聚焦金赢销大奖：2009 年的市场胜出者
7. Resources 数据报告：重要数据发布、市场研究资源下载
8. Service：Adworld2010 互动营销世界资源下载
9. Network 关系联网：Adworld 为业界提供闭幕之后的商桥服务

助力赢销 2010，Adworld 送给您的 3 份新年礼物 Adworld2010 互动营销世界 * 致谢与回馈

2010 年 1 月初在京隆重举行的 Adworld2010 互动营销世界，诚挚感谢您的支持、参与！作为大中华区一年一度规模最大的网络广告与互动营销盛典，Adworld2010 的成绩已经成为过去，不足我们将努力改进。

Starting Point, the Annual Event of digital Marketing，一直以来 Adworld 互动营销世界是业者的新年起点。

历经 7 届积淀，Adworld 已经成为市场枢纽，成为反映市场变化的风向标、折射动态资讯的晴雨表，以及主流业者发声、交流、合作的专业平台。回馈是最好的致谢，助您赢销 2010，是 Adworld 最具价值的行动。因此，通过此邮件，Adworld 向您送上 1 份比较别致的新年礼物《Digital Marketing Guide 2010 —— Adworld2010 互动营销行动指南》，这份礼物，是对 2009-2010 年度市场重要情报的汇聚、提炼，也是所有业者可资参考的行动指南。这份指南的内容包括：

1. Hotspots 热点访谈：2010，人物追踪与行动前瞻
2. Highlights 市场亮点：看他们如何预判如何行动
3. Adworld Topic 话题透视：Adworld 折射了哪些值得关注的话题
4. Media Eyes 媒体眼：新闻以何种方式从何种角度关注互动营销世界
5. Data Release 数据发现：Adworld2010，需要被知道和解读的关键数据
6. Adworld Awards 聚焦金赢销大奖：2009 年的市场胜出者
7. Resources 数据报告：重要数据发布、市场研究资源下载
8. Service：Adworld2010 互动营销世界资源下载
9. Network 关系联网：Adworld 为业界提供闭幕之后的商桥服务

1. Hotspots 热点访谈：2010，人物追踪与行动前瞻：

- [吴湘玲：2010Digital 市场需求为何扩大](#)（群邑互动 董事总经理） >>在线观看 >>[下载](#)
- [吕勇：网络营销 2010，复苏之际的期待与作为](#)（Mediacontacts 大中国区总经理） >>在线观看 >>[下载](#)
- [刘新华：以人才储备把握复苏机遇](#)（宣亚国际 首席战略官） >>在线观看 >>[下载](#)
- [王宏鹏：互联网在整体传播架构中作用明显增强](#)（奥美世纪 执行副总经理） >>在线观看 >>[下载](#)
- [沈皓瑜：探寻互动营销强劲增长的源动力](#)（百度 COO） >>在线观看 >>[下载](#)
- [夏晓晖：网络视频被赋予媒体影响力后价值才能最大化](#)（央视网 副总经理） >>在线观看 >>[下载](#)
- [李亚：要靠创新来提升企业核心竞争力](#)（凤凰网 COO） >>在线观看 >>[下载](#)
- [陈刚：世界关注中国的同时中国传播形象有了很大的改观](#)（北京大学 新闻与传播学院院长） >>在线观看 >>[下载](#)
- [黄喆：客户对于 Digital 的看法正在发生变化](#)（优势麦肯 数码营销总监） >>在线观看 >>[下载](#)
- [黄蕙雯：网络视频从用户为王又回到内容为王时代](#)（土豆网 社区和市场部副总裁） >>在线观看 >>[下载](#)
- [柯细兴：B2C 崛起将为广告界带来希望和动力](#)（亿玛公司 总裁） >>在线观看 >>[下载](#)
- [祁争晖：天极推出基于用户价值为核心的整套产品发展策略](#)（天极传媒集团 副总裁） >>在线观看 >>[下载](#)

- [陈子洁：客户 Budget 结构变化成为 09 年印象最深的事](#)（BBDO 中国区总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [薛晨：为何精准营销价值逐渐被客户关注](#)（随视传媒 首席运营官）>>在线观看 >>[下载](#)
- [陶江：建国 60 周年大庆让人们看到祖国的强大](#)（中国民生银行 电子银行部营销策划中心副总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [温道明：Digital Can Do That](#)（OMD 中国总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [李善友：2009 经历了经济危机，但物极必反，2010 将会好起来](#)（酷 6 网 CEO）>>在线观看 >>[下载](#)
- [王雪如：Basic is Magic](#)（尚扬互动 中国总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [葛景栋：2009 挑战了新的领域学习到新的东西](#)（新浪网 全国营销中心兼华东分公司总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [黄康铭：要更快的复苏就必须在严寒中提前准备](#)（第一视频 CMO）>>在线观看 >>[下载](#)
- [詹宏志：2010 年再积极一些再大胆一些，把梦想变为现实](#)（PChome Online/董事长）>>在线观看 >>[下载](#)
- [邵懿文：不断学习，应变新技术、新营销方式的出现](#)（知世网络股份公司/总经理、IAMA 常务理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [赵军：2010 将是业绩、利润双丰收的一年](#)（三星广告 COO 兼 ECD）>>在线观看 >>[下载](#)
- [杨丹宁：社会化媒体快速赢得了用户和广告主的认可](#)（360 圈 CEO）>>在线观看 >>[下载](#)
- [张彤：以最低成本找到最高的投资回报](#)（Epsilon 大中华区副总裁）>>在线观看 >>[下载](#)
- [杨炯纬：技术将对网络营销产生深远影响](#)（MediaV 首席执行官）>>在线观看 >>[下载](#)
- [陈啸：作为第一代互联网人更应该大踏步的前进](#)（MSN 中国 副总裁）>>在线观看 >>[下载](#)
- [徐鹏：各方的妥协和协调，将有助于营销发展](#)（传漾网络科技有限公司 传漾科技创始人兼 CEO）>>在线观看 >>[下载](#)
- [罗江春：风行顺利从技术引擎转型成为商业引擎](#)（风行 CEO）>>在线观看 >>[下载](#)
- [郑斌：经济危机不可怕，专注作一件事情就一定会成功](#)（互动控股 总裁）>>在线观看 >>[下载](#)
- [吴晓波：如今竞争已演化为平台、人才、品牌的竞争](#)（平成广告 董事长兼总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [江志强：Follow The Consumers](#)（干橡互动 首席营销官）>>在线观看 >>[下载](#)
- [吴孝明：数字营销，数字时代的营销](#)（新意互动 首席运营官）>>在线观看 >>[下载](#)
- [张晓红：光大银行已启动电子银行品牌形象工程](#)（中国光大银行 电子银行部高级经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [王建军：视频网站的商业模式得到的证明](#)（北京我乐信息科技有限公司 CEO）>>在线观看 >>[下载](#)
- [陶闯：互联网视频发展比想象的要快](#)（PPLive CEO）>>在线观看 >>[下载](#)
- [张志弘：经济形势已向好，企业应作好准备在 2010 年大展拳脚](#)（安吉斯媒体 首席数字官）>>在线观看 >>[下载](#)
- [陈格雷：互联网将进入一个平台加插件的新时期](#)（盒子网 张小盒创始人、营销 2.0 倡导者）>>在线观看 >>[下载](#)
- [尹敬业：无论外部怎样变，企业做好自己最专精的东西以不变应万变](#)（电众数码 执行副总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [寿远：互联网在整个经济复苏的过程中必将是先行者](#)（弈天广告联盟 总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [于洪：行业在朝着时效性营销或者用户为核心的营销转变](#)（Intel 市场与渠道部互联网营销总监）>>在线观看 >>[下载](#)
- [姚晓洁：互联网营销正进入全新时期并开始走向成熟](#)（激动网 执行总裁）>>在线观看 >>[下载](#)
- [李礼善：Made With OpenTide](#)（三星鹏泰 总裁/首席执行官）>>在线观看 >>[下载](#)
- [刘曜：看清互联网的媒体属性、工具属性](#)（腾讯 全国策划总监）>>在线观看 >>[下载](#)
- [童紫静：面对经济增速放缓与团队一起找到成长道路](#)（1024 互动营销顾问有限公司 首席执行官）>>在线观看 >>[下载](#)
- [张鹰：外部看机遇，内部看管理](#)（易观国际 高级副总裁）>>在线观看 >>[下载](#)
- [徐元杰：无论是危机还是机遇，我们都需要冷静思考](#)（中华网 总经理）>>在线观看 >>[下载](#)
- [陈建弘：复苏，有准备之人最好的机会](#)（旺普网络信息执行长、IAMA 理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [陈建铭：准备好人才和决心，积极拥抱 2010](#)（Yahoo!奇摩 媒体业务事业群总经理、IAMA 理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [江立群：机会留给有准备之人，有机会要把握，没机会要创造](#)（亮丽国际 Babyhome 执行长）>>在线观看 >>[下载](#)
- [江祖荣：迎接数位化趋势的迎接冲击，准备冲刺](#)（米兰数字科技执行长、IAMA 理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [林志铭：用应变能力与创意去迎接未来的市场](#)（尚凡有限公司爱情公寓 执行长）>>在线观看 >>[下载](#)
- [吴毅弘：积极快速的学习，带给客户更大的广告效益](#)（安捷达董事长兼总经理、IAMA 理事长）>>在线观看 >>[下载](#)
- [杨佳染：同业应团结在一起，共同对抗市场的不景气](#)（杰思媒体事业执行长、IAMA 常务理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [曾熏仪：失败不后退，持之以恒成功一定看得见](#)（PChome 网络家庭营销处总监、IAMA 理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [张伦维：了解消费者所需，作好服务，应用网络解决问题](#)（风尚数字科技执行长、IAMA 理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [郑庆章：降低成本，提升整体竞争力](#)（杰思媒体事业执行长、IAMA 常务理事）>>在线观看 >>[下载](#)
- [朱怡静：2010 准备好专业实力，迎接更大挑战](#)（凯络媒体服务数字营销协理、IAMA 监事）>>在线观看 >>[下载](#)

2. Highlights 市场亮点：看潮流领导者如何预判如何行动

- [胡延平](#)：09 年关注六个方面：市场温度；网络广告营销对接电子商务；视频广告与跨媒介营销；无线营销；社区营销；门户和垂直网站的效率问题（DCCI 互联网数据中心主任）
- [吴毅弘](#)：通过持续交流，在服务、应用等层面推动华人文化、华人语言为代表的原创与创新（台北市网际网络广告暨媒体经营协会理事长）>>在线观看
- [高新民胡延平吴毅弘](#)：开启 Adworld 互动营销世界（DCCI 互联网数据中心主任胡延平、中国互联网协会副理事长高新民、台北市网际网络广告暨媒体经营协 5 会理事长吴毅弘）
- 2010 高层对话论坛：[2010，互动营销 key Point 前瞻](#)
- 互动对话：[提升营销 ROI，可资利用的策略方法与高效通路](#)
- 互动对话：[社区、口碑将如何继续颠覆、重构传统营销体系和品牌传播方式](#)
- 互动对话：[2010，如何更好地利用网络营销](#)
- 互动对话：[2010.网络视频营销业务者做哪些努力可以赢得广告主更多预算](#)
- [舒畅](#)：[门户传播地位与营销价值](#)（新浪媒介策略中心总经理）
- [葛承志](#)：[新市场环境门户网站营销趋势](#)（搜狐市场部资深营销经理）
- [袁佳璐](#)：[搜索营销纪元](#)（百度大客户销售部产品总监）
- [周文彪](#)：[精准与覆盖完美结合——谷歌看整合营销未来](#)（谷歌亚太区在线营销及运营总监）
- [王东煜](#)：[XC60，突破传播构建品牌新形象](#)（Mediacontacts 北京分公司总经理）
- [黄康铭](#)：[多渠道视频营销资源整合决战未来](#)（第一视频 CMO）
- [陶闯](#)：[跨界赢销，开辟网络视界新蓝海](#)（PPLIVE CEO）
- [莫天全](#)：[房地产网络平台的营销策略](#)（搜房网 CEO）
- [薛晨、温道明](#)：[GE 首创用增强现实的技术游戏风的能量](#)
- [杜美红](#)：[微软精彩案例分享](#)（微软大中国区 IMC Director）
- [Simon](#)：[P1.CN 精彩案例分享](#)（P1.CN VP）
- [丛远华](#)：[绿化你的旅程精彩案例分享](#)（美广互动 CEO）
- [郝志中](#)：[精彩案例分享](#)（酷 6 网高级副总裁）
- [范新红](#)：[媒体品牌的 ROI 价值](#)（凤凰网营销推广及策略总监）
- [张彤](#)：[客户体验之旅](#)（Epsilon 大中华区副总裁）
- [潘滢](#)：[SNS 私人俱乐部](#)（P1.CN 创始人）
- [吴维豪](#)：[SNS 大玩创意营销，比你想象多更多!](#)（爱情公寓广告创意策划总监）
- [夏博](#)：[十年支付之路](#)（上海环迅电子商务有限公司战略发展总监）

3. Adworld Topic 话题透视：Adworld 折射了哪些值得关注的话题

- [爱情公寓林志明](#)：[内地的网友更加理性](#) 泡泡网
- [PPLive 陶闯](#)：[数字电视将进入互联网!](#) 泡泡网
- [吕勇](#)：[SNS 必须规模化可复制才能发展](#) 泡泡网
- [扈正敏](#)：[做互联网广告能够更贴近用户](#) 泡泡网
- [Epsilon 张彤](#)：[保证打开率等于杀鸡取卵](#) 泡泡网
- [互联网实验室刘兴亮](#)：[我眼中微型博客的未来](#) 天极网
- [酷 6 网郝志中](#)：[只要你想 就一定能消灭盗版](#) 天极网
- [陶闯](#)：[新媒体成功三要素：内容、渠道、技术](#) BNET
- [赛美特赵马修](#)：[让效果营销 1 加 1 大于 2](#) BNET
- [传漾科技 CEO 徐鹏](#)：[2010 年是公司扩张性的一年](#) 商业英才网
- [第一网吧传媒李大鹏](#)：[创业应该从应用技术入手](#) 商业英才网
- [专访 PPLiveCEO 陶闯](#)：[打造网络电视的新蓝海](#) 搜娱网
- [环迅支付夏博](#)：[暂不会考虑并购方面的资本运作](#) 新浪网
- [Epsilon 张彤](#)：[未来 3-5 年邮件营销将蓬勃发展](#) 新浪网

4. Media Eyes 媒体眼：新闻以何种方式从何种角度关注互动营销世界

媒体观察：专题

- [凤凰网](#)：Adworld2010 互动营销世界专题专区
- [新浪网](#)：Adworld2010 互动营销世界专题专区
- [天线视频](#)：Adworld2010 互动营销世界专题专区
- [中华网](#)：Adworld2010 互动营销世界专题专区
- [搜娱](#)：Adworld2010 互动营销世界专题专区
- [优酷](#)：Adworld2010 互动营销世界专题专区

视频报道

- [酷六网](#)：2009-2010 中国网络广告与互动营销市场数据播报
- [优酷网](#)：2009-2010 中国网络广告与互动营销市场数据播报-2010adworld
- [天线视频](#)：视频专访 Adworld2010 互动营销世界
- [新浪网](#)：AdWorld 2010 互动营销世界--独家专访
- [展视 gensee](#)：DCCI AdWorld 2010 现场视频纪实

新闻焦点：

- [Adworld2010：网络广告市场走向“充满未知的复苏”](#) 中国广告协会网
- [DCCI 胡延平 09 年主要关心的六大发展热点问题是什么](#) 中国车联网
- [新年新气象，中国网络广告营销市场呈现十种趋势](#) 中国广告网
- [关注：Adworld2010 互动营销世界 1 月在京盛大开幕](#) 新华网
- [互动营销世界今年亮点凸显，1 月 8 号北京呈现](#) 中国日报网
- [聚焦 Adworld2010,互动营销年度盛典](#) 央视网
- [挑战充满未知的网络广告市场，2010 能否复苏](#) 环球网

5. Data Release 数据发现：Adworld2010，需要被知道和解读的关键数据

- [湿营销微传播合今年网络广告营销新风向](#) 中国网友报
- [报告称，2009 中国网络广告营销市场规模接近 200 亿元](#) 天极网
- [数据观察：2009 年网络广告营收达 123.2 亿元！](#) 网赢天下
- [品牌触点监测显示：组合多种方式的整合营销日趋重要](#) 媒体刊例网
- [DCCI 视点：2009 年搜索引擎营收规模突破 70 亿元](#) 梅花网
- [2009 年搜索引擎营收规模突破 70 亿元 细分领域领涨！](#) 搜娱网
- [2009 年综合门户广告市场规模接近 50 亿元](#) 硅谷动力
- [视频贴片广告成网民关注最多的广告形式](#) 中国广告协会网
- [互联网用户规模突破 3.8 亿，仍处于快速发展期](#) 中国广告协会网
- [搜索、视频及 SNS 成 2010 网络广告市场三种重要增长驱动力](#) 中国广告协会网
- [单反的普及率与换代的高频率共同促动数码相机消费升级](#) 中国广告协会网
- [信息技术带来发展新机遇，手机市场正酝酿变局](#) 中国广告协会网
- [半数互联网用户未被电视充分有效覆盖，整合营销互联网不可或缺](#) 中国广告协会网
- [笔记本电脑预购度超过三成，折射中国互联网用户市场巨大潜力](#) 中国广告协会网
- [视频成第四大网络应用 营销模式仍有待创新](#) 中国广告协会网
- [两成左右中国人访问网络视频网站酝酿变局](#) 中国广告协会网
- [网络社区广告营收规模增速低于受众规模增长](#) 中国广告协会网
- [汽车网站受众近 1 亿人，汽车消费门户成为未来发展的重要方向](#) 中国广告协会网
- [财经网站受众增幅落后互联网整体，依然是高端用户的小众网络媒体](#) 中国广告协会网
- [半数互联网用户未被电视充分有效覆盖](#) 天极网
- [透过数字看结果：2009 年,互联网这样走过](#) 天极网
- [信息技术带来机遇 手机市场正酝酿变局](#) 天极网
- [DCCI：腾讯搜搜到达率已超过谷歌](#) 猫扑

- [中国搜索引擎受众超过美国总人口](#) 中国广告网
- [半数互联网用户未被电视覆盖，整合营销网络不可或缺](#) 中华广告网

6. Adworld Awards 聚焦金赢销大奖：2009 年的市场胜出者

- [Adworld Awards 金赢销大奖简介](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [Case Study 金赢销大奖案例精华](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [案例组全场大奖](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [案例组综合](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [公益级全场大奖](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [代理组全场大奖](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [技术组全场大奖](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [媒体组全场大奖](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [品牌组全场大奖](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)
- [金营销大奖《评奖规则》](#) >> [点击观看](#) >> [下载](#)

7. Resources 数据报告：重要数据发布、市场研究资源下载

DCCI 互联网数据中心在 Adworld2010 期间及在此前后发布的广告、营销、受众、品牌监测研究数据报告，Adworld 的主要参与者和合作方可以免费获得。

- [2009-2010 年中国网络广告市场监测数据与互动营销研究报告](#) >> [下载](#)
- [网络视频与电视跨媒介广告营销测算基础方法指导框架](#) >> [下载](#)

8. Service：Adworld2010 互动营销世界资源下载

- [Adworld2010 主题视频](#) >> [在线观看](#) >> [下载](#)
- [视频专题片 1：我的 2009](#) >> [在线观看](#) >> [下载](#)
- [视频专题片 2：复苏 2010 Starting Point](#) >> [在线观看](#) >> [下载](#)
- [视频专题片 3：2010 信心起点](#) >> [在线观看](#) >> [下载](#)
- adworld2010 主新闻稿：[网络广告市场走向“充满未知的复苏”](#) >> [下载](#)
- [Adworld2010 互动营销世界会刊](#) >> [下载](#)
- [AD1002009 年度网络广告百人风云会纪念册](#) >> [下载](#)

9. Network 关系联网：Adworld 为业界提供闭幕之后的商桥服务

会议结束之后，主办方为参与各方提供的合作关系介绍、商业合作搭桥服务。有此需要的企业，可直接向 DCCI 互联网数据中心提出需要，DCCI 为大家免费提供后期服务。服务咨询联系方式：

与广告主、广告代理合作洽谈接口人：刘琦

电话：010-51281009-813 手机：13683125467 邮箱：liuqi@dcci.com.cn

互联网企业合作洽谈接口人：宋磊

电话：010-51281009-830 手机：13581693700 邮箱：songlei@dcci.com.cn

活动合作、会议相关文件及数据报告索取：朱丹

电话：010-51281009-814 手机：15811197455 邮箱：zhudan@dcci.com.cn

2010 年，我们继续以诚相摺，让 Adworld 继续成为网络广告市场权威风向标，互动营销领域最具价值的专业交流平台。2010 年 7 月，Adworld2010 互动营销世界*夏，我们再见！

祝新年愉快！

Adworld2010 互动营销世界
DCCI 互联网数据中心